

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

EDITAL Nº **03/2019** – MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO ALUNO ESPECIAL

A coordenação do curso de Pós-Graduação em Comunicação da FIC – Faculdade de Informação e Comunicação, da Regional Goiânia, com sede na Avenida Esperança, s/n, Campus Samambaia - Goiânia - GO - CEP: 74690-900, na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, vem tornar público aos interessados que estão abertas as inscrições para seleção de aluno especial do Mestrado e do doutorado, conforme abaixo:

1 - DA INSCRIÇÃO

- 1.1.** As inscrições serão realizadas de 31/07/2019 a 07/08/2019 exclusivamente pelo e-mail ppgcom.fic@gmail.com, mediante envio da ficha de inscrição com a documentação exigida na ficha (requerimento disponível em https://ppgcom.fic.ufg.br/up/76/o/Requerimento_inscri%C3%A7%C3%A3o_aluno_especial.pdf e comprovante de pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 110,00 (cento e dez reais). A GRU deverá ser solicitada pelo e-mail ppgcom.fic@gmail.com, informando CPF, nome e endereço completo, entre os dias **29/07/2019** e **02/08/2019**.

2 – DAS VAGAS

2.1 Mestrado e Doutorado

Linha Mídia e Cidadania	Professor (a)	Dia das aulas	Vagas
Mídia e Cidadania: Mídias, Big Data e Ciência de Dados - Uma Abordagem Prática	Prof. Douglas Cordeiro	Sábado / 08h às 11h40	05
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, cidadania e sociedade em rede	Prof. Tiago Mainieri	Segunda-feira / 14h às 17h40	02

Linha Mídia e Cultura	Professor (a)	Dia das aulas	Vagas
Mídia e Cultura: leituras e saberes	Profa. Andréa Pereira e Profa. Suely Gomes	Quarta-feira / 08h às 11h40	04
Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Pensamentos e ações das imagens	Profa. Ana Rita e Profa. Lara Satler	Terça-feira/ 08h às 11h40	02

3 – EMENTAS DAS DISCIPLINAS

3.1. Mídia e Cidadania: Mídias, Big Data e Ciência de Dados - Uma Abordagem Prática- Big data: conceitos, tecnologias e estratégias. Lado humano de big data. Big Data e mídias. Pensamento analítico de dados. Programação para extração, tratamento e processamento de dados de mídias sociais. Coleta de dados em mídias sociais. Métodos de análise descritiva. Estatística para análise de dados. Mídia analytics (mineração de dados). Visualização de dados.

3.2. Seminário de Pesquisa em Mídia e Cidadania II: Comunicação, cidadania e sociedade em rede- Estudo e debate das principais articulações teóricas em andamento no Brasil e no mundo, em relação à temática de mídia e cidadania. Acompanhamento das conexões do desenvolvimento do saber em comunicação com os estudos e pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFG. Discussão interdisciplinar dos projetos e produções científicas dos docentes e alunos deste Programa.

3.3. Mídia e Cultura: leituras e saberes- Seminários realizados por discentes acerca das produções teóricas com foco na temática mídia e cultura. História social da mídia. Cultura, mídia e identidade. Leitura e excesso. Fontes de informações científicas em mídia e cultura. Leitura e produção textual. Técnicas de seminário com foco na apresentação formal de trabalhos científicos.

3.4. Seminário de Pesquisa em Mídia e Cultura II: Pensamentos e ações das imagens- A disciplina, oferecida em parceria entre três Programas de Pós-Graduação (PPGCOM, PPGPerformances Culturais e PPGArte e Cultura Visual), aborda as interfaces possíveis entre as áreas das artes, cultura visual, comunicação e performances culturais. Propõe reflexão sobre as imagens, fixas e em movimento, em suas diversas naturezas e materialidades, suas ações e pensamentos. Estuda conceitos articulados por linhas teóricas contemporâneas que permeiam o estudo da imagem no âmbito das artes, da cultura visual e dos processos de mediação. Trata do cotidiano das imagens e suas relações com os meios de comunicação. Discute as imagens como fenômenos que integram sistemas de pensamento. Aborda, também, processos de pesquisa com imagens, a partir de abordagens metodológicas e conceituais plurais.

4 - DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. O processo seletivo consiste na Análise de Currículo e justificativa apresentada pelo candidato no ato da inscrição.

4.2. O resultado final do processo seletivo será divulgado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da UFG na página <https://ppgcom.fic.ufg.br/> em **09/08/2019** até às 17h.

5 - DA MATRÍCULA

5.1. As matrículas serão realizadas presencialmente nos dias **14/08/2019 e 15/08/2019**, na Secretaria do Programa, Sala 16 da FIC, Campus Samambaia UFG, das 9 às 12 horas e das 13 às 15 horas. O candidato aprovado deverá entregar o Requerimento de Cadastro de Aluno Especial aprovado na seleção disponível em https://ppgcom.fic.ufg.br/up/76/o/Requerimento_de_matr%C3%ADcula_aluno_especial_aprovado.pdf

6 – INÍCIO DAS AULAS

6.1 O início das aulas está previsto para dia 19/08.

Goiânia, 15 de julho de 2019.

Profa. Dra. Ana Carolina Rocha P Temer
Coordenadora do PPGCOM/UFG